

Resumen del plan de trabajo para mejorar la calidad 2025

Proyecto	Objetivos/acciones
<p>Proyecto n.º 1: mejora de la satisfacción en los servicios para miembros.</p> <p>Descripción del proyecto: Con el fin de entender mejor las barreras y desafíos que enfrentan nuestros representantes de servicios para miembros, el área de Investigación y Conocimientos de la Empresa (ERI, por sus siglas en inglés) va a diseñar una encuesta para este personal. Los resultados de esta investigación van a ayudar al liderazgo del centro de atención al cliente para apoyar las necesidades de los representantes de miembros, detectar y eliminar barreras y crear nuevas oportunidades de capacitación, con el objetivo de mejorar la experiencia de colegas y miembros. El objetivo es aumentar 1 % cada uno de los puntajes de satisfacción en brindar la ayuda o información necesaria, brindar información completa y hacer todo lo posible por responder preguntas y resolver problemas, según la encuesta Voz del cliente.</p> <p>Producto(s): Productos del plan público de Tufts Health Plan: -Mercado directo de organización para el mantenimiento de la salud (HMO, por sus siglas en inglés) -HMO de Medicaid MA (MATogether) -HMO de Medicaid RI (RITogether) -One Care</p> <p>Productos para personas mayores: -Tufts Health Plan Medicare Preferred (THPMP), HMO y Organización de Proveedores Preferidos (PPO, por sus siglas en inglés). -Care Partners of Connecticut (Medicare Advantage), HMO y PPO.</p> <p>Harvard Pilgrim Health Care (HPHC) of New England, Inc. -HMO/Plan de Punto de Servicio (POS, por sus siglas en inglés) en New Hampshire y Rhode Island. -Mercado de HMO en New Hampshire.</p> <p>HPHC Inc. -Comm HMO/POS en Massachusetts y Maine. -Comm PPO en Massachusetts. -Mercado de HMO en Massachusetts y Maine.</p>	<p>Actividad n.º 1: trabajar con ERI para crear una encuesta para los representantes de servicios para miembros (MSRs, por sus siglas en inglés) y así detectar faltantes tanto en conocimiento como en capacitación. (PRIMER TRIMESTRE)</p> <p>Actividad n.º 2: hacer la encuesta. (PRIMER TRIMESTRE)</p> <p>Actividad n.º 3: analizar los resultados para detectar brechas de acceso, faltantes de conocimiento y oportunidades de capacitación.</p> <p>Actividad n.º 4: trabajar con el liderazgo del centro de atención, el equipo de capacitación y el de documentación para lograr cambios.</p> <p>Actividad n.º 5: realizar una encuesta de seguimiento para medir el progreso: verificar que los MSRs tengan acceso y conocimiento de las herramientas necesarias para resolver los problemas de los miembros.</p>
<p>Proyecto n.º 2: satisfacción de los miembros de Opciones de Cuidado para Personas Mayores (SCO, por sus siglas en inglés)</p> <p>Descripción del proyecto: la junta directiva y el comité asesor de Tufts Health Plan (THP) SCO son canales para que los miembros den su opinión sobre oportunidades de mejora de la calidad. El objetivo para 2025 es realizar un mínimo de 2 reuniones del comité asesor de SCO y 2 reuniones de la junta directiva de SCO.</p> <p>Producto(s): Tufts Health Plan Senior Care Options (SCO)</p>	<p>Actividad n.º 1: documento resumen del plan de trabajo 2025 de la junta directiva y el comité asesor de consumidores de SCO.</p> <p>Actividad n.º 2: realizar dos reuniones con la junta directiva de SCO.</p> <p>Actividad n.º 3: realizar dos reuniones con el comité asesor del consumidor de SCO.</p>

<p>Proyecto n.º 3: evaluación del plan de trabajo para la mejora de la calidad y del plan del programa de Point32Health.</p> <p>Descripción del proyecto: el propósito de este proyecto es garantizar que el plan de trabajo para la mejora de la calidad (QI, por sus siglas en inglés) de Point32Health sea completo y represente todos los productos de HPHC y THP, que se evalúe utilizando los datos más recientes del Conjunto de Datos e Información sobre la Efectividad de la Atención Sanitaria (HEDIS, por sus siglas en inglés) (cuando aplique al proyecto), que se identifiquen oportunidades de mejora y que todos los proyectos del plan QI sigan avanzando según el proceso de evaluación. El proyecto también incluye la evaluación anual del plan del programa de QI de Point32Health, para asegurar que esté siempre actualizado y cumpla con todos los requisitos regulatorios.</p> <p>Producto(s): Todos los productos Productos del plan público de Tufts Health Plan: -Mercado directo de organización para el mantenimiento de la salud (HMO, por sus siglas en inglés) -HMO de Medicaid MA (MATogether) -HMO de Medicaid RI (RITogether) -One Care</p> <p>Productos para personas mayores: -Tufts Health Plan Medicare Preferred (THPMP), HMO y Organización de Proveedores Preferidos (PPO, por sus siglas en inglés). -Care Partners of Connecticut (Medicare Advantage), HMO y PPO. -Tufts Health Plan Senior Care Options (SCO). -HPHC Medicare Stride en New Hampshire.</p> <p>Harvard Pilgrim Health Care (HPHC) of New England, Inc. -HMO/Plan de Punto de Servicio (POS, por sus siglas en inglés) en New Hampshire y Rhode Island. -Mercado de HMO en New Hampshire.</p> <p>HPHC Insurance Company (HPIC) -Comm PPO en Massachusetts, Maine, New Hampshire y Rhode Island.</p> <p>HPHC Inc. -Comm HMO/POS en Massachusetts y Maine. -Comm PPO en Massachusetts. -Mercado de HMO en Massachusetts y Maine.</p>	<p>Actividad n.º 1: Completar la medición y el análisis de HEDIS.</p> <p>Actividad n.º 2: asegurar que se terminen todas las evaluaciones de los proyectos del plan de trabajo para la mejora de la calidad 2024.</p> <p>Actividad n.º 3: completar la evaluación del plan del programa de QI 2025.</p> <p>Actividad n.º 4: evaluar oportunidades de mejora.</p> <p>Actividad n.º 5: revisar que todos los productos estén representados en los proyectos del Workplan.</p> <p>Actividad n.º 6: terminar la evaluación del programa QI.</p>
<p>Proyecto n.º 4: servicios cultural y lingüísticamente apropiados (CLAS, por sus siglas en inglés).</p> <p>Descripción del proyecto: El objetivo de este proyecto es mejorar la evaluación de la salud renal de los miembros diabéticos, para mejorar los resultados de salud evitando o retrasando las complicaciones diabéticas a largo plazo. El objetivo de este proyecto es enfocarse en las tasas de evaluación de la Salud Renal en Pacientes con Diabetes (KED, por sus siglas en inglés) entre miembros negros/afroamericanos, hispanohablantes y mujeres.</p> <p>Producto(s): Productos del plan público de Tufts Health Plan: -Mercado directo de organización para el mantenimiento de la salud (HMO, por sus siglas en inglés) -HMO de Medicaid MA (MATogether)</p>	<p>Actividad n.º 1: realizar capacitaciones para los proveedores sobre competencia cultural</p> <p>Actividad n.º 2: realizar capacitaciones generales a los proveedores para que estén al tanto de la medida.</p> <p>Actividad n.º 3: realizar capacitaciones a los miembros para que entiendan la importancia de las evaluaciones de salud renal.</p>

<p>-HMO de Medicaid RI (RITogether) Productos comerciales:</p> <p>Harvard Pilgrim Health Care (HPHC) of New England, Inc. -Comm HMO/Plan de Punto de Servicio (POS, por sus siglas en inglés) en New Hampshire y Rhode Island. -Mercado de HMO en New Hampshire.</p> <p>HPHC Insurance Company (HPIC) -Comm PPO en Rhode Island.</p> <p>HPHC Inc. -Comm HMO/POS en Massachusetts y Maine. -Comm PPO en Massachusetts. -Mercado de HMO en Massachusetts y Maine.</p>	
<p>Proyecto n.º 5: gestión de readmisiones de Senior Care Options.</p> <p>Descripción del proyecto: Mejorar las transiciones entre entornos de atención es clave para mejorar la calidad de la atención, la calidad de vida y la salud de los miembros. Reunir a un grupo de líderes clínicos y operativos en el área de Senior Care Options para identificar, seguir, medir y mejorar las iniciativas enfocadas en reducir las readmisiones de pacientes hospitalizados agudos. Uno de los principales objetivos del grupo de trabajo es garantizar la seguridad general del paciente/miembro, evitando resultados adversos después del alta de un centro a la comunidad. Este proyecto busca promover procesos efectivos relacionados con las transiciones de la atención para prevenir errores de medicación, identificar problemas para intervenir a tiempo, evitar hospitalizaciones y readmisiones innecesarias, apoyar las preferencias y decisiones de los miembros y evitar la duplicación de procesos y esfuerzos para usar los recursos de la manera más efectiva.</p> <p>Producto(s): Tufts Health Plan Senior Care Options (SCO)</p>	<p>Actividad n.º 1: grupo de trabajo de readmisiones.</p> <p>Actividad n.º 2: seguimiento después del alta.</p> <p>Actividad n.º 3: Optimización del proceso del equipo de atención interdisciplinario (ICT, por sus siglas en inglés).</p> <p>Actividad n.º 4: ampliar los recursos educativos y clínicos.</p> <p>Actividad n.º 5: programa de desvío de urgencias/emergencias (ER/ED, por sus siglas en inglés). Proveedores de salud móvil que brindan atención médica completa a domicilio para quienes la necesitan, incluyendo: Instead, Dispatch y Salud Móvil Integrada (MIH, por sus siglas en inglés) Lowell.</p> <p>Actividad n.º 6: involucrar a los proveedores de atención primaria.</p>

<p>Proyecto n.º 6: desempeño de SCO: aumentar el desempeño de SCO en las medidas HEDIS y en las medidas de atención (MOC, por sus siglas en inglés) de SCO 2025.</p> <p>Descripción del proyecto: este plan de trabajo está pensado para hacer seguimiento al desempeño de las medidas HEDIS incluidas en el modelo de atención de SCO.</p> <p>Producto(s): Tufts Health Plan Senior Care Options (SCO)</p>	<p>Actividad n.º 1: hacer un seguimiento específico según las necesidades de los miembros.</p> <p>Actividad n.º 2: Grupo de trabajo de readmisiones de SCO: grupo de líderes clínicos y operativos del área de SCO que identifican, siguen, miden y mejoran iniciativas enfocadas en reducir las readmisiones de pacientes hospitalizados agudas.</p> <p>Actividad n.º 3: hacer un seguimiento con los miembros que fueron dados de alta del hospital.</p> <p>Actividad n.º 4: hacer un seguimiento específico con los miembros para fomentar la detección de cáncer de mama.</p> <p>Actividad n.º 5: hacer un seguimiento específico con los miembros para fomentar la detección de cáncer colorrectal.</p> <p>Actividad n.º 6: evaluación Integral de Salud (CHA, por sus siglas en inglés)</p> <p>Actividad n.º 7: hacer un seguimiento específico con los miembros que necesitan medirse la presión o que tienen presión alta.</p> <p>Actividad n.º 8: hacer un seguimiento específico con los miembros diabéticos que necesitan hacerse un examen de retina.</p> <p>Actividad n.º 9: hacer un seguimiento específico con los miembros para motivarlos a hacerse los exámenes de detección.</p> <p>Actividad n.º 10: recopilar registros médicos de los proveedores: parte del proceso estándar de recopilación de datos de registros médicos de HEDIS, que se usa cada año para todas las medidas híbridas de HEDIS y todos los productos. La recopilación de datos se realiza de febrero a abril, con las muestras híbridas tomadas en enero.</p> <p>Actividad n.º 11: hacer un seguimiento específico con los miembros que fueron al ED.</p> <p>Actividad n.º 12: educación a los proveedores y miembros para apoyar las transiciones de la atención (ToC, por sus siglas en inglés).</p>
<p>Proyecto n.º 7: seguridad del paciente.</p> <p>Descripción del proyecto: Reducir las readmisiones hospitalarias es importante por muchas razones, incluyendo la seguridad del paciente, mejorar los resultados de salud y aumentar su satisfacción. Este proyecto busca promover procesos efectivos relacionados con las transiciones de atención para evitar errores de medicación, detectar problemas a tiempo, reducir hospitalizaciones y readmisiones innecesarias, respetar las preferencias y decisiones de los miembros, mejorar la seguridad del paciente y no duplicar esfuerzos, usando los recursos de manera más eficiente.</p> <p>Producto(s): Productos del plan público de Tufts Health Plan:</p>	<p>Actividad n.º 1: realizar capacitaciones generales a los proveedores para que estén al tanto de la medida.</p> <p>Actividad n.º 2: realizar capacitaciones a los miembros.</p> <p>Actividad n.º 3: el equipo de gestión de la atención (CM) realizará un seguimiento con los miembros de acuerdo con la política y el procedimiento de ToC.</p>

<p>-Mercado directo de organización para el mantenimiento de la salud (HMO, por sus siglas en inglés) -HMO de Medicaid MA (MATogether) -HMO de Medicaid RI (RITogether)</p> <p>Productos para personas mayores: -Tufts Health Plan Medicare Preferred (THPMP), HMO y Organización de Proveedores Preferidos (PPO, por sus siglas en inglés). -Care Partners de Connecticut (Medicare Advantage) y HMO.</p> <p>THP: -Comm HMO/POS en Massachusetts. -PPO en Massachusetts</p> <p>Harvard Pilgrim Health Care (HPHC) of New England, Inc. -Comm HMO/Plan de Punto de Servicio (POS, por sus siglas en inglés) en New Hampshire. -Mercado de HMO en New Hampshire.</p> <p>HPHC Inc. -Comm HMO/POS en Massachusetts y Maine. -Comm PPO en Massachusetts. -Mercado de HMO en Massachusetts y Maine.</p>	
<p>Proyecto n.º 8: productos para personas mayores: disminuir desigualdades. Programas de mejoramiento de la atención crónica (CCIP, por sus siglas en inglés) de la diabetes.</p> <p>Descripción del proyecto: Este es un Programa de Mejora de la Atención Crónica (CCIP, por sus siglas en inglés), que los Centros de Servicios de Medicare y Medicaid (CMS, por sus siglas en inglés) exigen que todas las organizaciones Medicare Advantage completen. El programa CCIP comenzó en 2021 para los productos THP MA HMO, CPCT HMO, HPHC Stride NH y SCO. En 2023 se sumaron al proyecto los productos THP MA PPO y CPCT PPO. HPHC Stride NH no se incluye en el plan de trabajo 2025 porque dejó de ser un producto activo. El enfoque de este proyecto es mejorar los niveles de HbA1c en miembros con diabetes. Se eligió este tema porque hay muchos miembros con diabetes en esta población de la membresía. El programa CCIP está dirigido a los miembros con diagnóstico de diabetes. El grupo de trabajo del CCIP diseñará acciones para ayudar a estos miembros a mantener su HbA1c controlado y utilizará intervenciones de gestión de la atención para apoyar a los miembros diabéticos a lograrlo. En 2025, cada producto sumará un componente de equidad en salud a este CCIP. Para ello, se revisará el análisis de la población y se identificarán los grupos con tasas más bajas de HbA1c controlada. Luego, cada producto diseñará una acción dirigida específicamente a este grupo, para que el proyecto sea más justo y equitativo.</p> <p>Producto(s): Productos para personas mayores: -Tufts Health Plan Medicare Preferred (THPMP), HMO y Organización de Proveedores Preferidos (PPO, por sus siglas en inglés). -Tufts Health Plan Medicare Care Partners CT HMO y PPO. -Tufts Health Plan Senior Care Options (SCO).</p>	<p>THPMP HMO, PPO Actividad n.º 1: capacitación para los proveedores. Actividad n.º 2: seguimiento a los miembros. Actividad n.º 3: adherencia a la medicación de farmacia. Actividad n.º 4: Better Together Actividad n.º 5: trabajadores de salud comunitaria</p> <p>THP SCO Actividad n.º 1: seguimiento a los proveedores. Actividad n.º 2: seguimiento a los miembros. Actividad n.º 3: gestión de la atención integrada. Actividad n.º 4: ficha diaria de cuidado. Actividad n.º 5: Mom’s Meals</p> <p>CPCT HMO, PPO Actividad n.º 1: gestión de la atención delegada internamente. Actividad n.º 2: equipo de Hartford Health Care. Actividad n.º 3: derivaciones a la gestión de atención comunitaria. Actividad n.º 4: resultados de los gerentes de atención comunitaria relacionados con los proveedores. Actividad n.º 5: Mom’s Meals</p>

Proyecto n.º 9: Mejora de la calidad de la evaluación del consumidor de proveedores y sistemas de atención médica (CAHPS, por sus siglas en inglés): acceso a la atención.

Descripción del proyecto: Durante el cuarto trimestre de 2023, se formó un grupo de trabajo de acceso a la atención en toda la empresa, en respuesta a una tendencia a la baja en las puntuaciones de las medidas de acceso a la atención según la encuesta CAHPS. La encuesta anual requerida es una herramienta para recopilar información estandarizada sobre las experiencias de los miembros con los planes de salud y sus servicios. El propósito de este grupo de trabajo es identificar una oportunidad de mejora relacionada con el acceso a la atención en toda la empresa e implementar intervenciones diseñadas para mejorar el acceso a la atención de los miembros, para que suban las puntuaciones CAHPS en las medidas de acceso.

Producto(s): Todos los productos

Productos del plan público de Tufts Health Plan:

- Mercado directo de organización para el mantenimiento de la salud (HMO, por sus siglas en inglés)
- HMO de Medicaid MA (MATogether)
- HMO de Medicaid RI (RITogether)
- One Care

Productos para personas mayores:

- Tufts Health Plan Medicare Preferred (THPMP), HMO y Organización de Proveedores Preferidos (PPO, por sus siglas en inglés).
- Care Partners of Connecticut (Medicare Advantage), HMO y PPO.
- Tufts Health Plan Senior Care Options (SCO).
- HPHC Medicare Stride en New Hampshire.

THP

- Comm HMO/POS en Massachusetts.
- Comm PPO en Massachusetts.

Harvard Pilgrim Health Care (HPHC) of New England, Inc.

- HMO/Plan de Punto de Servicio (POS, por sus siglas en inglés) en New Hampshire.
- Mercado de HMO en New Hampshire.

HPHC Insurance Company (HPIC)

Comm PPO en Massachusetts, Maine, New Hampshire y Rhode Island.

HPHC Inc.

- Comm HMO/POS en Massachusetts y Maine.
- Comm PPO en Massachusetts.
- Mercado de HMO en Massachusetts y Maine.

Proyecto n.º 10: coordinación de la atención en los planes públicos: HEDIS SSD

Descripción del proyecto: este proyecto de mejora de la calidad se centra en la atención integral a la persona y en las dificultades asociadas a esta población con enfermedades mentales graves (SMI, por sus siglas en inglés), que pueden presentar paranoia, pensamientos desorganizados, desregulación del estado de ánimo y obstáculos en el funcionamiento ejecutivo, lo que aumentan la dificultad de gestionar las relaciones con múltiples proveedores, organizar y cumplir las citas.

Actividad n.º 1: realizar capacitaciones generales a los proveedores para que conozcan más este proyecto y participen en discusiones sobre el acceso a la atención y las barreras que existen relacionadas con el acceso.

Actividad n.º 2: trabajar con el equipo interno de encuestas para entender mejor los resultados CAHPS, las medidas de acceso a la atención.

Actividad n.º 3: proyecto de directorio de proveedores: recibir actualizaciones sobre el directorio de proveedores para mantener la información del directorio actualizada y asegurarse de que los miembros tengan datos precisos de los proveedores.

Actividad n.º 4: adaptar los informes de los resultados de las medidas de acceso a la atención de CAHPS y encuestas internas para CM, orientadores de salud conductual (BH, por sus siglas en inglés) y de salud comunitarios (CHW, por sus siglas en inglés), e identificar actividades específicas de acceso.

Actividad n.º 1: el equipo de trabajo de HEDIS y mejora de la calidad de BH se reunirá mensualmente para revisar su desempeño, discutir estrategias de mejora y solucionar los obstáculos que surjan. El equipo revisa trimestralmente el desempeño de las principales medidas de BH.

Actividad n.º 2: el equipo de QI de HEDIS elaborará y distribuirá informes mensuales sobre las deficiencias en la atención para los socios de ACO y OneCare.

Además de los obstáculos que suponen los limitados conocimientos sanitarios y los determinantes sociales de la salud, como la inestabilidad de la vivienda y el transporte. A través de este proyecto, se contacta por correo, fax y teléfono a los prescriptores de alto volumen y bajo desempeño y al médico de atención primaria (PCP, por sus siglas en inglés), cuando el miembro está involucrado, para animarlos a realizar pruebas de detección de la diabetes y desarrollar un enfoque de atención en equipo colaborativo. Incluyendo al PCP, el prescriptor de BH, los miembros del equipo de tratamiento ambulatorio de BH (O/P, por sus siglas en inglés) y los proveedores de apoyo comunitario.

Producto(s):

Productos del plan público de Tufts Health Plan:

- Mercado directo de organización para el mantenimiento de la salud (HMO, por sus siglas en inglés)
- HMO de Medicaid MA (MATogether)
- HMO de Medicaid RI (RITogether)
- One Care

Actividad n.º 3: ingresar manualmente las alertas SSD MHK en el sistema electrónico de gestión de casos médicos para que CM y gestión de utilización (UM, por sus siglas en inglés) estén al tanto de los miembros que tienen pendientes los exámenes de detección de diabetes cuando se abre su caso.

Actividad n.º 4: mejorar la carta de aprobación de autorización previa de antipsicóticos en farmacia, incluyendo recordatorios de detección de glucosa en sangre y colesterol, para educar al proveedor sobre la detección de diabetes al recetar a los miembros.

Actividad n.º 5: capacitación específica a proveedores para que estén al tanto de la detección de diabetes en miembros a quienes se les prescriba medicación antipsicótica.

Actividad n.º 6: contacto general con proveedores mediante publicación de artículo, hoja de consejos HEDIS y artículo en el boletín informativo.

Actividad n.º 7: la UM de BH solicitará a los centros para pacientes internados (IP, por sus siglas en inglés) la detección de diabetes para los miembros a quienes se les prescribe medicación antipsicótica durante la hospitalización, o que incluyan instrucciones en el plan de alta para seguimiento con el PCP.

Actividad n.º 8: colaborar con el coordinador de atención y el CM de BH para incluir educación y asesoramiento sobre la detección de diabetes en las intervenciones del plan de atención para el miembro, el cuidador y el PCP.

Actividad n.º 9: la medida de desempeño (PM, por sus siglas en inglés) de HEDIS de BH presenta el desempeño del SSD QI en la agencia comunitaria de socios (CP, por sus siglas en inglés) trimestralmente para mejorar el desempeño del SSD.

Proyecto n.º 11: mejorar la experiencia de servicio del proveedor.

Descripción del proyecto: En 2023, Point32Health trabajó con dos proveedores distintos para apoyar a los servicios de proveedores: uno para los miembros de HPHC y otro para los miembros de Tufts. Para mejorar la eficiencia y la consistencia en la experiencia del proveedor, se decidió centralizar todas las llamadas con un solo proveedor a partir de noviembre de 2024. Con esta consolidación, todos los proveedores tendrán un mismo modelo de servicio y soporte, mejorará la visibilidad de las interacciones con los proveedores, agilizará los procesos de soporte y se podrá controlar y medir la calidad de manera más efectiva. Los centros de ayuda ahora forman parte del modelo de Servicio y Soporte, para garantizar que un equipo específico se encargue de todas las preguntas y solicitudes de los supervisores. El tiempo y los esfuerzos de contacto se registran dentro de las métricas de desempeño de llamadas de los representantes. Además, contar con un único proveedor de soporte ayudará a manejar mejor las escalaciones y mantener el compromiso continuo con los proveedores.

Actividad n.º 1: hablar con cada representante sobre las expectativas de desempeño y la calidad de su trabajo.

Actividad n.º 2: supervisar los resultados de calidad.

Actividad n.º 3: proporcionar comentarios a los departamentos asociados.

<p>Producto(s): Todos los productos</p> <p>Productos del plan público de Tufts Health Plan:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Mercado directo de organización para el mantenimiento de la salud (HMO, por sus siglas en inglés) -HMO de Medicaid MA (MATogether) -HMO de Medicaid RI (RITogether) -One Care <p>Productos para personas mayores:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Tufts Health Plan Medicare Preferred (THPMP), HMO y Organización de Proveedores Preferidos (PPO, por sus siglas en inglés). -Care Partners of Connecticut (Medicare Advantage), HMO y PPO. -Tufts Health Plan Senior Care Options (SCO). -HPHC Medicare Stride en New Hampshire. <p>THP</p> <ul style="list-style-type: none"> -Comm HMO/POS en Massachusetts. -Comm PPO en Massachusetts. <p>Harvard Pilgrim Health Care (HPHC) of New England, Inc.</p> <ul style="list-style-type: none"> -HMO/Plan de Punto de Servicio (POS, por sus siglas en inglés) en New Hampshire. -Mercado de HMO en New Hampshire. <p>HPHC Insurance Company (HPIC)</p> <ul style="list-style-type: none"> -Comm PPO en Massachusetts, Maine y New Hampshire. <p>HPHC Inc.</p> <ul style="list-style-type: none"> -Comm HMO/POS en Massachusetts y Maine. -Comm PPO en Massachusetts. -Mercado de HMO en Massachusetts y Maine. 	
<p>Proyecto n.º 12: creación de perfiles de los proveedores.</p> <p>Descripción del proyecto: Tufts Health Plan Partners (THPP) debe realizar los perfiles de proveedores para los PCPs y proveedores de salud conductual.</p> <p>Producto(s):</p> <p>Productos del plan público de Tufts Health Plan:</p> <ul style="list-style-type: none"> -HMO de Medicaid MA (MATogether) -HMO de Medicaid RI (RITogether) 	<p>Actividad n.º 1: encuesta de satisfacción de proveedores.</p> <p>Actividad n.º 2: reuniones mensuales de reporte de calidad (UMMH ACO y CHA ACO)</p>